



3. InnoVario 2017

Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungswirtschaft

28. und 29. November 2017
KAMEHA Grand Bonn

Schirmherrschaft
Prof. Dr. Fred Wagner
Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig

Ziele

- ✓ Dialog zwischen Repräsentanten etablierter Versicherer, branchennaher Dienstleister, Startups und innovativen Unternehmen über neue Geschäftsideen, Produktmodelle, Optimierungspotenziale relevanter Prozesse sowie zukünftige Entwicklungen in der Assekuranz
- ✓ Förderung neuer Kooperationsmodelle zwischen Startups bzw. innovativen Unternehmen und Versicherungsunternehmen
- ✓ Konstruktiv-kritische Diskussion von Lösungen zur Förderung einer nachhaltigen und zukunftssträchtigen Gestaltung des Kerngeschäfts, zentraler betriebswirtschaftlicher Funktionen und von Mehrwertdiensten von Versicherungsunternehmen

Aussteller



Start-ups & innovative Unternehmen
mit Fokus auf neue Geschäftsmodelle und
Optimierungspotenziale in Kernprozessen
der Versicherungsbranche

Besucher



Versicherungsunternehmen
Vertriebsgesellschaften
Beratungshäuser
branchennahe Dienstleister
Makler

Bereiche

Unternehmensentwicklung
Produktmanagement
Schadenmanagement
Marketing und Vertrieb
Betriebsorganisation
Informationstechnik
Risikomanagement

Strang 1

Start-ups

Junge Start-ups, die ihre neuen Ideen, Konzepte und Geschäftsmodelle für die Assekuranz präsentieren

*Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner,
Universität Leipzig*

Strang 2

Etablierte Unternehmen

Versicherer und branchennahe Dienstleister, die innovative Lösungsansätze für die Assekuranz vorstellen.

Makler-Forum

Speziell auf Makler ausgerichtetes Messeprogramm

*Moderation: Michael Mayr,
iic solutions GmbH*

Strang 3

Interaktive Formate

Innovation Meetup

Etabliertere Start-ups geben ein Update ihrer Geschäftstätigkeit

Workshops

Vorstellung InsurHub

*Moderation: Torsten Müller,
Commerzbank AG*

Uhrzeit	Strang I: Start-ups	Strang II: Innovative Unternehmen	Strang III: Interaktive Formate
12:00. 12:30 Uhr	Empfang mit Mittagssnack & Ausgabe der Tagungsunterlagen		
12:30. 13:15 Uhr	Begrüßung und Eröffnung Prof. Dr. Fred Wagner, Institut für Versicherungslehre, Universität Leipzig Keynote: Versicherungsunternehmen auf der Suche nach digitalen Geschäftsmodellen – mehr Aktionismus als strategische Positionierung? Dr. Ralph Altenburger, Partner, iic solutions GmbH & Michael Mayr, geschäftsführender Partner, iic solutions GmbH		
13:30. 14:00 Uhr	Innovation in claims management LeX Tan, CEO, motionscloud	Customer Journey Analytics Alexander Makowski, Associate Partner, ConVista	Meetup-Session Lukas Ammann, Sales Director Europe, dacadoo Felix Anthonj, Founder & CEO, flexperto
14:15. 14:45 Uhr	flypper – smart, hybrid and data driven Europas erster digitaler Versicherer im Bereich der Schadenversicherung Dominik Groenen, Founder & CEO, flypper	Potenziale im Versicherungsvertrieb: Robo Advice und Allfinanz-Plattformen Dieter Fromm, Founder & CEO, moneymeets	Vorstellung des insurHUB Innovation Labs Team des insurHub Innovation Labs
14:45. 15:45 Uhr	Kaffeepause & Networking		

Uhrzeit	Strang I: Start-ups	Strang II: Innovative Unternehmen	Strang III: Interaktive Formate
15:45. 16:15 Uhr	Insurtech with a license Æ on the other side of the value chain Dr. Wolff Graulich, Vorstand, Element	Internet of Things Æ Potenziale und Strategien für die Assekuranz (Arbeitstitel) Dirk Schmachtenberg, Head of IoT, Munich Reinsurance Company	Workshop: ChatBot bauen leicht gemacht Torsten Hartig, Leading Business Solution Professional, IBM Deutschland GmbH
16:30. 17:00 Uhr	Aus der Steinzeit ins digitale Zeitalter Æ wie die digitale Zukunft in der Versicherungsbranche aussehen kann Stephan Lendi, CMO, myLucy	Fast Track Implementierung einer Kernversicherungslösung bei einem InsurTech Oliver Urlauber, Direktor DACH, TIA Techonology A/S	
17:00. 18:00 Uhr	Networking & kleiner Snack		
18:00. 18:30 Uhr	Keynote: Thema in Abstimmung Carlo Pacifico, Amazon Web Services, Inc.		
18:45. 19:30 Uhr	Verleihung des Plus X-Awards		
ca. 19:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen		

Uhrzeit	Strang I: Start-ups	Strang II: Innovative Unternehmen	Strang III: Interaktive Formate
09:00. 09:30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer & Begrüßungskaffee		
09:30. 10:00 Uhr	Keynote: Die digitale Zukunft der privaten Krankenversicherung Alexander Luhr, Head of Business Development, ottonova Holding AG		
10:15. 10:45 Uhr	Mit den Kontaktpunkten einer Bank die finanzielle Situation der Kunden verbessern Rolf Henning Hackel, CEO, BANKSapi GmbH	Makler-Forum Referent in Abstimmung, die Bayerische	Meetup-Session Oliver Oster, Founder & COO, OptioPay GmbH David Stubbs, Founder & Director, RightIndem
10:45. 11:45 Uhr	Kaffeepause & Networking		
11:45. 12:15 Uhr	Mit der Macht der Crowd gemeinsam versichern Patrick Wittwer, Co-Founder, Versicherix	Makler-Forum Christoph Klawunn, Vertriebsdirektor, ERGO Beratung und Vertrieb AG	Workshop: Insurance Design Helmut Ramsauer, CEO, SPINPARTNERS GmbH
12:30. 13:00 Uhr	Penseo Æ bAV einfach digital Morten Hartmann, CEO & Lennart Wulff, CEO, Penseo GmbH	Makler-Forum Oliver Pradetto, Geschäftsführer und Kommanditist, blau direkt GmbH & Co. KG	
13:00. 14:00 Uhr	Mittagsbuffet & Networking		

Uhrzeit	Strang I: Start-ups	Strang II: Innovative Unternehmen	Strang III: Interaktive Formate
14:00. 14:30 Uhr	<p>Prämienoptimierung und Verkürzung der Abschlussstrecke mittels Risikoallokation und neuronaler Netze Christopher-Kevin Blaschke, CEO, Kendaxa Holding GmbH</p>	<p>Makler-Forum Dietmar Bläsing, Sprecher der Vorstände, VOLKSWOHL BUND Versicherungen</p>	<p>Meetup-Session Thomas Claussen, Co-Founder, ambiotex Renaud Million, CEO & Co-Founder, spiixi</p>
14:45. 15:15 Uhr	<p>Digitale Biometrie-Produkte & Erfahrungswerte und Entwicklungstendenzen (Arbeitstitel) Dr. Victor Becher, Co-Founder & COO, Getsurance</p>	<p>Verleihung des Jung-Makler-Awards</p>	<p>Meetup-Session Catharina van Delden, Founder & CEO, innosabi Manuel Ströh, CEO, mobilversichert</p>
15:30. 16:00 Uhr	<p>Keynote: Veränderst Du Dich bereits oder klebst Du noch? Wie Unternehmen erfolgreich den exponentiellen Wandel meistern Dr. Florian Dreifus, Head of Customer Value Sales Financial Services, SAP Deutschland SE & Co. KG</p>		
ca. 16:00 Uhr	<p>Ende der Veranstaltung Verabschiedung der Teilnehmer</p>		



BANKSapi ermöglicht Finanzdienstleistungen per Plug and Play. Mittels einer einzigen Schnittstelle werden Konten, Depots und Payments mit den Apps und Services der Kunden verbunden.



ELEMENT ist eine komplett digitale Versicherungsplattform, die selbst Versicherungen anbieten will.



Flypper ist ein Sachversicherer, der den hybriden Kundenanforderungen Rechnung tragen soll.



GETSURANCE

GETSURANCE ist Deutschlands erste digitale Berufsunfähigkeitsversicherung. Ziel von GETSURANCE ist es, so vielen Menschen wie möglich, schnell und unkompliziert, Berufsunfähigkeits-Schutz zu ermöglichen.



KENDAXA
GROUP

KENDAXA bietet digitale Integration, Optimierung, Steuerung und KI-basierte Vernetzung von Prozessen und Daten.



MotionsCloud ist eine mobile Schadensregulierungs-Lösung für Versicherer, die mit künstlicher Intelligenz arbeitet und Schäden sowie Schadenkosten reduzieren soll.



Mit **myLucy** lassen sich Versicherungen mobil und per App verwalten, vergleichen, direkt abschließen und es lassen sich Schäden melden.



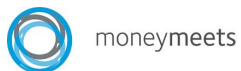
Penseo ermöglicht die Komplette Online-Abwicklung der betrieblichen Altersvorsorge für Unternehmen.



VERSICHERIX ist ein Peer-to-Peer-Versicherer, der Gruppen von Freunden Versicherungsschutz bietet, der er es dem Versicherungsnehmer ermöglichen soll, Geld zu sparen.



AXA Assistance bietet Assistance-Leistungen in den Bereichen Mobilität, Gesundheit und Leben, Reisen und Wohnen an.



Moneymeets ist ein digitaler Finanzmanager, der es ermöglicht, alle Konten, Depots und Versicherungen auf einen Blick zu verwalten.



CONNECTED LIVING bietet eine Networking-Plattform, auf der sich Unternehmen gemeinsam nutzerorientierte, intuitive Technologien und Lösungen für das vernetzte Leben der Zukunft entwickeln können.



ConVista Consulting AG ist eines der führenden Beratungshäuser im Bereich IT- und Business-Consulting.



TIA Technology ist ein Anbieter von Software-Systemen für die Versicherungsbranche, mithilfe derer Kundenbeziehungen rentabler gemacht werden sollen.

blaudirekt

die Bayerische

ERGO

VOLKSWOHL BUND
VERSICHERUNGEN

**Erstmals findet am zweiten Messe-Tag das Makler-Forum
für innovative Maklerkonzepte statt**

Vorstellung innovativer Maklerkonzepte

200 Makler mit modern orientierten Geschäftsansätzen
als Besucher und Gesprächspartner

Verleihung des Jungmakler-Awards

Wir freuen uns auf Sie!



Julia Wang
Projektleiterin

Tel.: +49-341-246 592 - 61
Fax: +49-341-246 592 - 88

E-Mail: wang@vers-leipzig.de
Web: www.vers-leipzig.de



Theresa Jost
Geschäftsführerin

Tel.: +49-341-246 592 - 63
Fax: +49-341-246 592 - 88

E-Mail: jost@vers-leipzig.de
Web: www.vers-leipzig.de