



Überblick BVK-Initiative

- **Ziel:** Ganzheitliche Beurteilung der Beziehung zwischen Versicherer und den selbständigen Agenturhabern.
 - Bietet Möglichkeit für Berufseinsteiger oder wechselwillige Vermittler, ein neutrales Urteil einzuholen.
 - Gleichzeitig Chance für Versicherer, sich im Wettbewerb um Vermittler zu profilieren
- **Verfahren**
 - Vertreterbefragung (ca. 10 Minuten, online)
 - Management-Audit zur Erfassung der Grundlagen der Zusammenarbeit mit den Ausschließlichkeitsvertretern
 - Persönliches Management-Interview mit Vertriebsvorstand und Vertriebsleitung in Ihrem Haus
 - Telefon-Interview mit dem Vorsitzenden der Vertretervereinigung
- **Entscheidung** im Expertenbeirat – besteht jeweils zu einem Viertel aus
 - Wissenschaft, BVK, AVV, Sirius Campus GmbH als durchführendes Institut
- Die Initiative „Fairness für Versicherungsnehmer“ wird 2019 bereits zum elften Mal durchgeführt.



Ihre Vorteile

- Impulse zur Verbesserung der Zusammenarbeit mit dem gebundenen Außendienst in den Bereichen
 1. Vertriebspolitik des Versicherers
 2. Provisionen und Gegenleistungen des Versicherers
 3. Allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung
 4. Innendienstunterstützung und -betreuung für die Vermittler
 5. Kundenorientierung
- Eigene Ergebnisse im Benchmark mit den anderen teilnehmenden Versicherern
- Möglichkeit, die eigenen Vertreter stärker zu binden und neue Vertreter als Vertragspartner zu gewinnen.
- Auf Wunsch Auszeichnung in Form eines Siegels.

